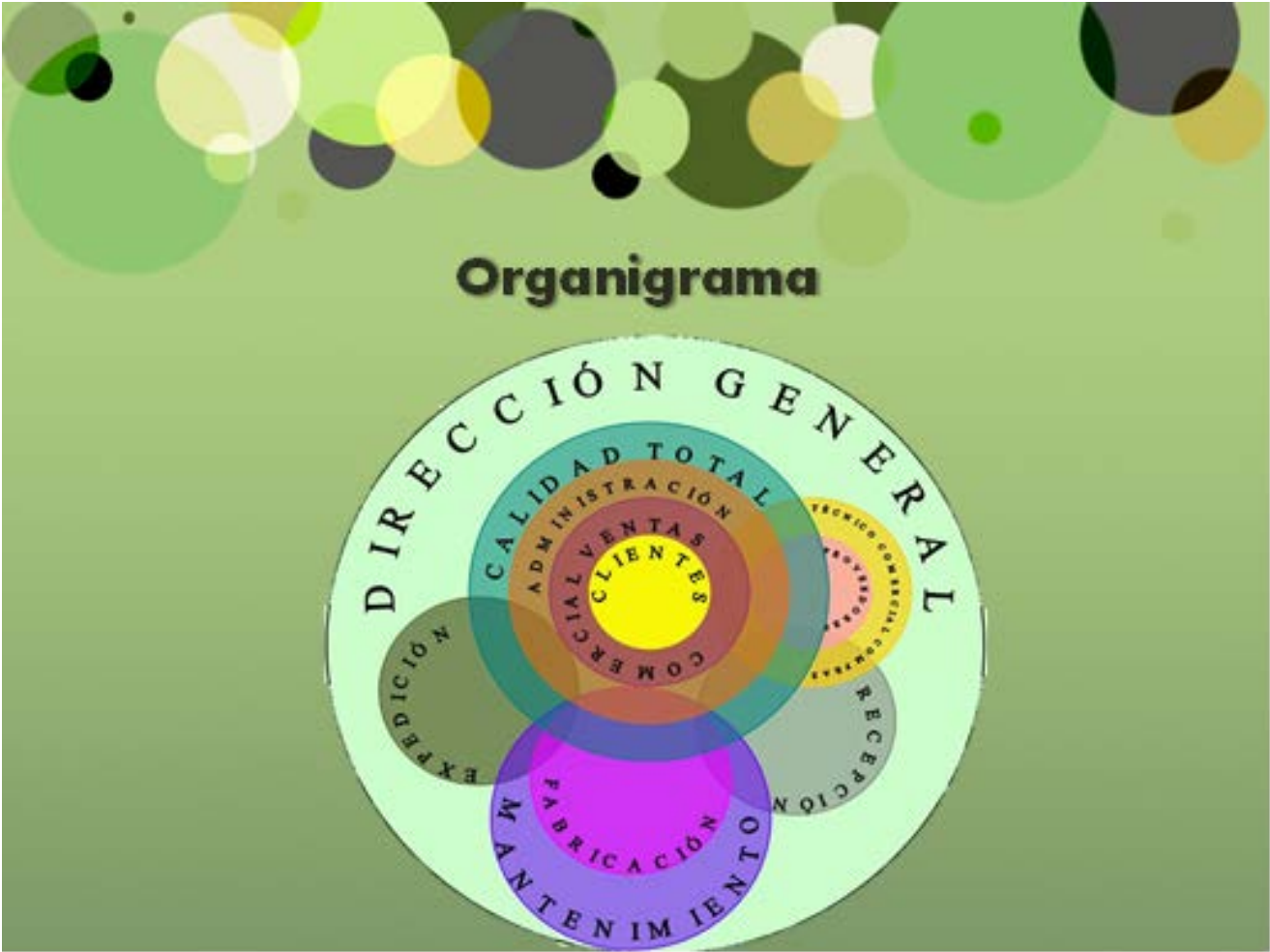


El organigrama que se dan para cumplir sus objetivos tiene siempre en centro como referencia más importante al cliente:



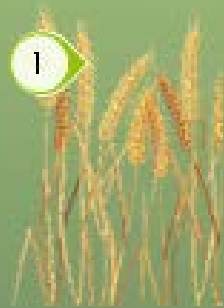
En la defensa del medio ambiente trabajan en 3 ejes fundamentalmente:



La patata en la producción mundial

Situación de la producción y del mercado de la patata

La patata es el **tercer** cultivo más importante del Mundo, detrás del trigo y del arroz



Sin embargo en el Estado español tenemos un déficit comercial que refleja claramente el abandono por parte de nuestras instituciones del sector primario de nuestro mundo rural

Situación de la producción y del mercado de la patata

UDAPA es un especialista en la comercialización de patatas

Producción Mundial	315,00 millones Tm.	
Producción UE	60,00 millones Tm.	19,00%
Producción España	2,50 millones Tm.	0,79%
Producción Euskadi	0,05 millones Tm.	0,02%

España	Exporta 250.000 Tm./año
	Importa 750.000 Tm./año
Déficit Comercial	500.000 Tm./año

En este escenario la dimensión de esta empresa es la siguiente

Dimensión empresarial de UDAPA

Facturación	17 millones €
Ventas	44.000 Tm.
Semilla	3 %
Industria	15 %
Retail	78 %
Otros	4 %
Plantilla	38 trabajadores (21 hombres y 17 mujeres)

Objetivo principal: ofrecer el mejor servicio al cliente durante los 365 días al año

Para dotar a UDAPA de los recursos financieros necesarios siguen la siguiente fórmula de capitalización financiera



El reparto de la producción de patatas en Álava es el siguiente:

Reparto de la producción de patatas en Álava

Producción	50.000 Tm	
Consumo	16.000 Tm.	32%
Consumo derivado	5.000 Tm.	10%
Industria	18.000 Tm.	36%
Semilla	8.000 Tm	16%
Pienso	3.000 Tm.	6%

UDAPA interviene en torno a 9.000 Tm. de patatas procedentes de la producción de Álava, un 18%

La patata en UDAPA

Compra anual Udapa	44.000 Tm	
Sur España (Temprana)	9.000 Tm.	20,5%
Castilla (Media Estación)	10.000 Tm.	22,7%
Álava (Tardía)	9.000 Tm.	20,5%
Norte Europa (Invierno)	16.000 Tm.	36,3%